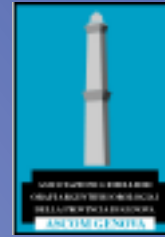




FIERA DI VICENZA



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERDETTAGLIANTI ORAFI  
FEDERAZIONE NAZIONALE DETTAGLIANTI  
ORAFI GIOIELLIERI ARGENTIERI OROLOGIAI

*L'Associazione Gioiellieri di Genova  
ti invita al convegno*

## I GIOIELLIERI E I NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE

*Le strategie di comunicazione nell'era digitale*



FIERA DI VICENZA

[www.fieravicenza.it](http://www.fieravicenza.it)

*Per maggiori informazioni e conferma  
partecipazione*

*Segreteria Associazione*

Tel. 010-55.20.230 - 214

[info@gioiellierigenova.it](mailto:info@gioiellierigenova.it)



ASCOM  
CONFCOMMERCIO  
GENOVA



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
FEDERDETTAGLIANTI ORAFI  
FEDERAZIONE NAZIONALE DETTAGLIANTI  
ORAFI GIOIELLIERI ARGENTIERI OROLOGIAI

*Commissione Formazione - Sig. Vincenzo Buscemi*

*Grafica e Stampa: Tipografia Libia - Roma*

*Ore 9,00  
14 Giugno 2010*

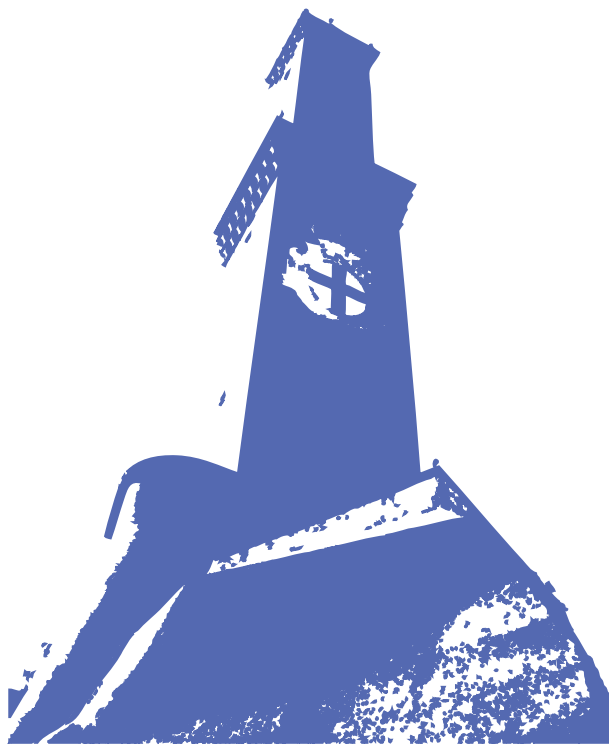
# GENOVA

*Ascom - Confcommercio  
Sala Convegni  
Via Cesarea 8/4 - Genova*

**A**nalisi dei nuovi media, come sono utilizzati da altri settori e come li utilizza il settore orafa.

Conoscere le nuove realtà di comunicazione, le nuove possibilità di vetrina digitale significa poter valutare nuove alternative di comunicazione e nuovi target di clienti.

È un'analisi proposta da un esperto del settore orafa e l'obiettivo è la conoscenza del web marketing e le attuali alternative vicine alla mentalità dei gioiellieri italiani.



**ORE 9,00**

### **Introduzione ai lavori**

#### **Enrico Natoli**

*Presidente Associazione Gioiellieri Orafi Argentieri  
Orologiai della Provincia di Genova*

#### **Massimo Cicala**

*Vice Presidente Vicario Federazione Nazionale Dettaglianti  
Orafi – Confcommercio Imprese per l'Italia*

### **Intervento di**

#### **Daniela Saibene**

*Consulente e docente di tecniche di comunicazione*

- Analisi del contesto attuale;
- Come comunica il settore orafa sul web;
- Analisi di alternative e opportunità per i gioiellieri

### **presentazione del nuovo portale**

**[www.outletprezioso.it](http://www.outletprezioso.it)**

realizzato dalla tua Associazione, per offrirti nuove opportunità di vendita.

Un modo efficace ed attuale a disposizione dei soci, per attuare e facilitare la dismissione delle scorte obsolete del magazzino in una modalità moderna, attuale ed elegante.

## **Programma**

# **GENOVA**